

客户服务热线  
**800-810-9060**

NO. 557 期  
每逢星期一出版 本期 60 版  
国内统一刊号:CN37-0027  
邮发代号:23-327



[www.eeo.com.cn](http://www.eeo.com.cn)

理性·建设性

# 经济观察报

The Economic Observer

2012.02.20  
RMB 5 元 HK\$10

浦发银行 SPDBANK 浦发创意 新思维·心服务

融通财富智慧  
恒久动力支持

创富·分享 共同成长 服务热线 95528 [www.spdb.com.cn](http://www.spdb.com.cn)



以综合化的财富管理能力和您实现人生价值!

保险·基金·证券·信托·租赁

 **交通銀行**  
BANK OF COMMUNICATIONS

您的财富管理银行

# 去首尔看屏幕文化的未来

青蛙思考

## Jan Chipchase

青蛙设计公司(FROG DESIGN)

<http://weibo.com/frogchina>



不可否认,世界上确实有这么一些城市可以代表未来科技的发展趋势。东京以它那高度集成且规划有序的基础设施加领先的技术驱动力影响着我们的生活;肯尼亚首都内罗毕绝对是体验手机银行的最佳目的地;旧金山则是触发灵感的起源地;而首尔则是液晶屏幕的王国。当我们越来越多地依靠智能手机、笔记本或平板电脑来获取并分享信息,当我们研发出更清晰并具有交互功能的电子广告牌时,首尔绝对是我们必须拜访的城市,它可以带你一探未来全球屏幕科技的发展趋势。

为什么是首尔?答案显而易见,

几乎所有的液晶制造公司都出自韩国,比如LG、三星及其他本土制造商。在首尔,人们也愿意尝试最新设备。就算是在不起眼的便利店,你也能在收银台处看到液晶屏,它们替代了过时的千篇一律的广告板或POS机。韩国政府计划到2015年用电子书来替代印刷教材;平板电脑也将会在四年内取代纸张。

追溯到2005年,首尔在液晶屏幕上的前瞻性思维就已经显见。我还记得当时去首尔做调查乘坐地铁时,看到一张海报,画面清晰且颜色鲜艳,当它瞬间变换出另一图案后我才意识到原来这是一个液晶显示屏。我不禁想,

“如果街上的标牌都能这样变化万千,液晶屏不再是一个简单的显示器的时候,我们对世界的感知将会变得何其丰富且充满创意元素!”因而我每年都会去首尔,亲身体验他们如何将屏幕方面的最新科技融入生活。

当然未来有时也是离不开过去的:屏幕文化在韩国已有百年历史。回想那些被人们置于屋内充当装饰品的精美彩绘,它们伴随着那几代人,也在潜意识里让他们对“墙上显示”情有独钟。今天,屏幕文化进入了数字时代。美国公司e-Ink携手韩国公司NeoLux计划将电子纸技术运用到大型店内屏幕广告中。而作为国际手写识别领域的巨头企业,汉王科技也已与e-Ink展开全面合作,希望将其领先的电磁触控板技术、手写识别技术等,与e-Ink全新的电子纸显示屏结合,共同应用到全球诸多公司的产品中去。电子墨水可以使画面具有如纸质印刷品般的清晰感。如果把把这个科技运用到

零售业中,那么它给消费者所带来的体验将不仅仅停留于提升观感享受,还会给消费者提供更多的相关购买信息。当可视招牌在全球范围内取代传统招牌后,将很可能改变我们传统的生活轨迹。它们如何影响我们的思考方式?我们又该如何来处理消化这些信息?那时我们必须更加快速地去观、去想,以适应更加充满活力及竞争力的视觉杂音。

如果你对新屏幕科技改变人类行为这个观点持保留态度,那么你是否注意到你的宝宝已经开始像玩iPad一样不停地戳着商场海报?又或者者在习惯了使用多触点数码设备后下意识地去划你们家挂在墙上的电视?答案当然是肯定的。这两个例子证明了——我们如何对事物的认知做到快速的转移。随着多触点技术的普及,我们也将更加习惯用双手比划那些在实际生活中无法变幻的图像。

首尔能满足你好奇心的还远不止于此。在这里,智能手机的普及

程度令人咋舌,厂商不断在手机功能上尝新。数据显示:在韩国使用手机来获取资讯娱乐的民众数量已是世界第一。国际电信联盟今年7月公布数据称韩国无线宽带用户百分比高达89.8%。在国际上,平均数字为41.6%。

在韩国,手机方面的创新集中于显示技术和手持液晶屏幕。Tesco旗下的韩国超市Home Plus在地铁站推出了其史无前例的电子购物系统。在这个电子商店内,屏幕中用QR码展示实物大小的新技术替代了传统的实物货架。匆忙赶地铁的消费者随手拍下产品对应的QR码,在线订货,到家后,货物也即被送至家中。Home Plus表示,虚拟商店的推出使其在线销售业绩增长了130%。中国知名电商品牌一号店也在上海主要地铁站内推出了类似的虚拟购物体验系统。

当然,该虚拟购物系统并不仅仅是一个很酷的屏幕案例。消费者每次

购物都将被收录于数据库内,并将消费者购买意向提供给零售商及营销人员。在不久的将来,当屏幕科技得以普及,这套虚拟购物系统也将屡见不鲜。到那个时候,你看着屏幕,屏幕也会反过来阅读你。屏幕将永远改变我们的生活环境。

我们相信,在未来,不管是北京、伦敦和纽约这样的大都市,还是遍布各大洲的小城镇,都将迎来屏幕文化的普及。麦肯锡研究数据最近表明:非洲85%的手机用户都不排斥在手机上看广告;在中国,越来越多的人使用手机观看视频,上海国际电影节今年首推“手机电影节”评比,如此多的“小屏幕”与全国6200多块大屏幕相比,不论是覆盖面还是可移动等特点,其优势都是无可比拟的。如同语言在世界各地传播蔓延,我们的互动行为模式也有一样的特点。

(Jan Chipchase是Frog的执行创意总监,跨国设计调研项目负责人,足迹遍布40多个国家)